Das ist Infografik

Leitfaden zu Konzeption, Realisation und Wirkung von Infografiken

Die Infografik ist eine umfassende grafische Darstellung, die abstrakte und komplexe Zusammenhänge kompakt und präzise darstellt, strukturiert durch ein Thema leitet, durch eine Kombination aus Illustration, Grafik und Text lebt, Inhalte anschaulich aufbereitet und in allen visuellen Medien einen hohen

Aufmerksamkeitsfaktor und Vertrauensvorschuss hat. Mit Infografiken verfolgen Unternehmen das Ziel, ihre Kommunikation transparenter, verständlicher und nachhaltiger zu gestalten. Infografik ist ein entscheidender Leistungsträger bei der Vermittlung und Erklärung unternehmerischer Zusammenhänge.

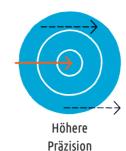


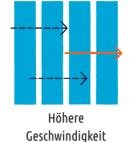


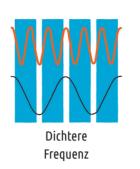


Gewissheit

Infografik will Rezipienten schneller schlauer machen und auf visuellem Wege klären, erklären und Wissen vermitteln. Dabei zielt Infografik auf detaillierteres Wissen, Wissenszuwachs und in der Folge auf fundierte Gewissheit beim Rezipienten.





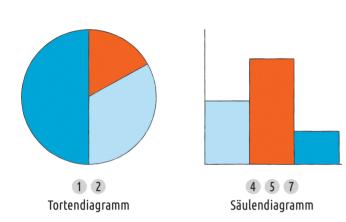


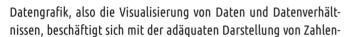
Infografik will Rezipienten zu souveränen Akteuren machen, die ihre Ziele schneller und mit höherer Präzision erreichen. Bei sich wiederholenden Aktionen ermöglicht Infografik eine höhere Frequenz. Generell zielt Infografik darauf ab, Handlungsabläufe zu optimieren.

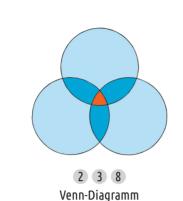


Infografik hat zwei Hauptkomponenten: systematisch vereinheitlichte Visualisierungen und explizite Erklärelemente, die Zugang, Struktur und Umfang des Themas verständlich machen. In der Fachwelt gliedert man Infografik in Datengrafik, Kartografik und Sachgrafik.

......Datengrafik......

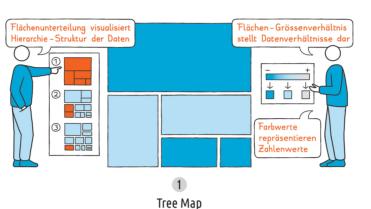






werten, -grössen und Zahlenverhältnissen. Das zugrunde liegende

Prinzip ist denkbar einfach, die Einsatzmöglichkeiten umso vielfäl-



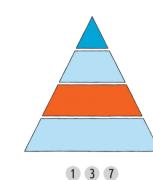
tiger: Der mathematische Vergleich wird über proportional visuelle Vergleiche begreiflich gemacht. Typische Anwendungsgebiete sind:



1 Trend

2 Vergleich

Chord-Diagramm



Pyramidendiagramm

3 Proportion 5 Bereich 7 Verteilung 4 Verteilung

Kartografik

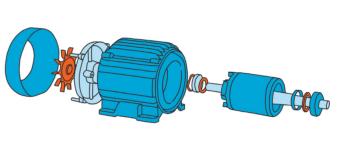


Kartografik und die Visualisierung von geografisch-thematischen Bezügen stellt zum einen räumliche Zusammenhänge dar und visua-



lisiert zum anderen Daten im räumlichen Bezug. Kartografik fördert so das Verständnis von abstrakten Daten im geografischen Kontext.

Sachgrafik



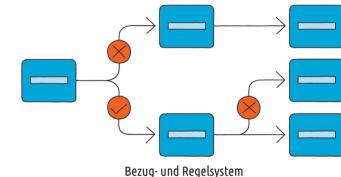
Objektgrafik

macht Objekte, Bezugs- und Regelsysteme und ihre Funktionswei-

Sachgrafik, also die Visualisierung von Sachen und Sachverhalten,

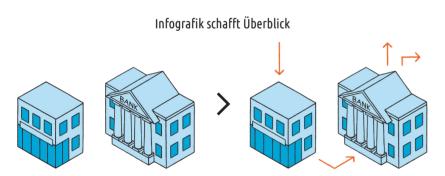
1 3

Polar Chart



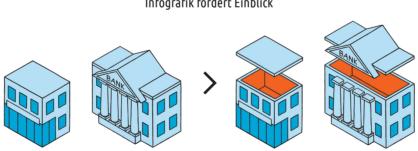
sen visuell zugänglich. Der Fokus kann wechseln zwischen der Darstellung von Objekten selbst, ihren Teilen oder ihren Funktionen.

Was Infografik leistet.....



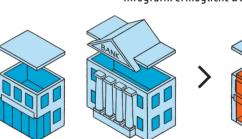
Ob Hierarchien oder Prozessabläufe. Infografik macht die Beteiligten identifizierbar und klärt, wie sie zueinander stehen, welche Verantwortlichkeiten bestehen oder welche Schritte auf welche folgen sollen.

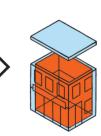
Infografik fördert Einblick

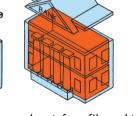


Denn was sichtbar ist, kann verstanden werden. Einblick erweitert durch Verständnis den Horizont. Infografik fungiert hier als attraktive visuelle Referenz. Das wiederum schafft Selbstbewusstsein und Vertrauen.

Infografik ermöglicht Durchblick







Wahre Werte sind unsichtbar, sagt man. So lang, bis sie sichtbar werden. Infografik macht Unternehmenswerte sichtbar und greifbar. Und damit verständlich für Kommunikationspartner in Öffentlichkeit. Politik und Gesellschaft.

. Infografik im Unternehmen

Visuelles Repertoire erweitern

Neben Fotografie und Illustration hat sich Infografik als integraler Bestandteil unternehmerischer Kommunikation etabliert. Infografik leistet einen wesentlichen Beitrag bei der Vermittlung abstrakter und komplexer Zusammenhänge, weil sie von Grund auf und im Detail für ihren Einsatzzweck optimiert werden kann. Corporate Reporting



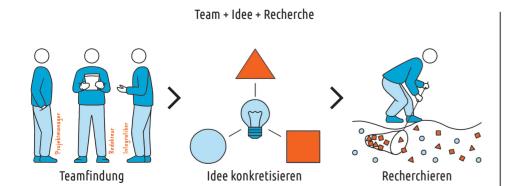
Die Unternehmensberichterstattung stellt hohe Anforderungen an alle Beteiligten. Infografik unterstützt Unternehmen beim Spagat zwischen populärer Darstellung von Kennzahlen und konformer Vermittlung unternehmerischer Aktivitäten. Infografik vereint präzise Darstellungsformen mit visueller Attraktivität.

Change Management begleiten



Infografik kann nach aussen und innen wirken. Veränderungsprozesse in Unternehmen werden durch Infografik für Mitarbeitende transparenter, sinnhafter und verständlicher. Infografik kann partizipative Prozesse ermöglichen und darüber hinaus Daten und Fakten für Innovationsprozesse nutzbar machen.

......Wie Sie Infografik optimal planen und realisieren



Infografik ist vor allem Teamarbeit: Visualisierungsexperten ergänzen das Team aus Redakteur und Fachleuten aus dem Unternehmen. Die Leitung übernimmt ein Projektmanager. Sie alle konkretisieren die Visualisierungsstrategie und den Zuschnitt der nötigen Fachrecherche.

Konzeption + Entwurf Informationen ordnen und gewichten Entwürfe anfertigen

Das Team prüft Recherche-Ergebnisse auf ihre Validität und Eignung für die infografische Visualisierung. Auf der Basis alternativer Informationsgewichtung entstehen Entwürfe als Prototypen, anhand derer das Team Strukturen entwickelt und Vermittlungserfolge abschätzt.

Feedback und Anpassung Gestaltung von Infografik Tests mit Nichtexperten

Gestaltung + Realisierung + Einsatz

Visualisierungsexperten gestalten passende Infografiken, nicht ohne über kontinuierliches Feedback und Anpassungen die Grafiken zu optimieren. Flankiert und unterstützt werden kann dieser Prozess durch Tests mit Nichtexperten. So entsteht leistungsfähige Infografik.

......









Impressum Konzept und Gestaltung Redaktion

Schrift

Prof. Michael Stoll, Jonas Jetzig BA (Hochschule Augsburg) Dr. Joëlle Loos-Neidhart (NeidhartSchön Group) Benjamin Kaltwasser (Center for Corporate Reporting) Ubuntu Condensed (2011, Dalton Maag)