

Das ist Infografik

Leitfaden zu Konzeption, Realisation und Wirkung von Infografiken

Die Infografik ist eine umfassende grafische Darstellung, die abstrakte und komplexe Zusammenhänge kompakt und präzise darstellt, strukturiert durch ein Thema leitet, durch eine Kombination aus Illustration, Grafik und Text lebt, Inhalte anschaulich aufbereitet und in allen visuellen Medien einen hohen

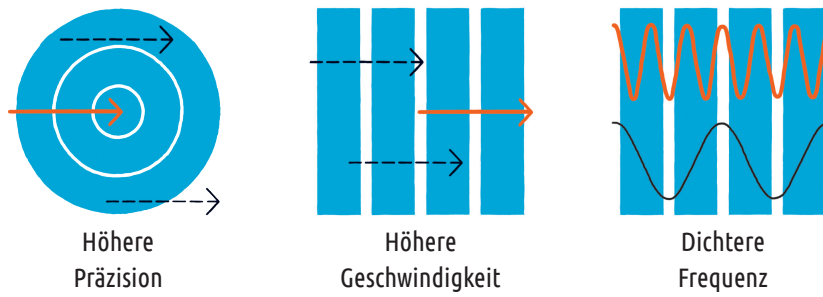
Aufmerksamkeitsfaktor und Vertrauensvorschuss hat. Mit Infografiken verfolgen Unternehmen das Ziel, ihre Kommunikation transparenter, verständlicher und nachhaltiger zu gestalten. Infografik ist ein entscheidender Leistungsträger bei der Vermittlung und Erklärung unternehmerischer Zusammenhänge.

..... Infografik zielt auf Wissen



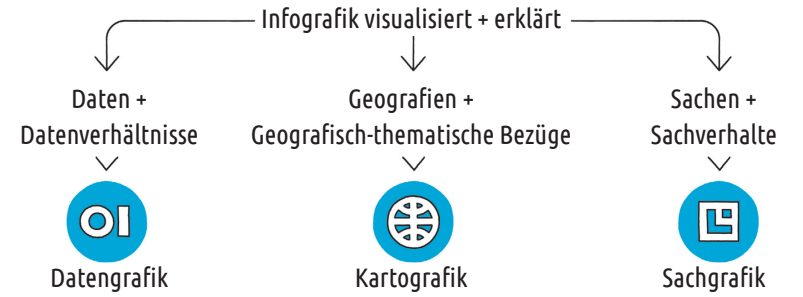
Infografik will Rezipienten schneller schlauer machen und auf visuellem Wege klären, erklären und Wissen vermitteln. Dabei zielt Infografik auf detaillierteres Wissen, Wissenszuwachs und in der Folge auf fundierte Gewissheit beim Rezipienten.

..... Infografik zielt auf Handeln



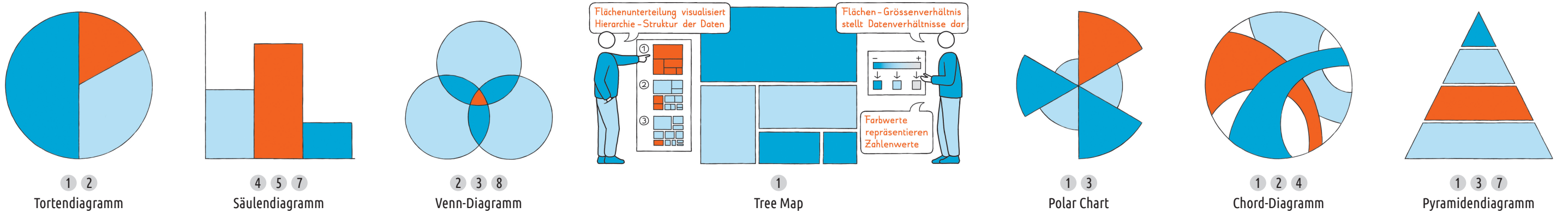
Infografik will Rezipienten zu souveränen Akteuren machen, die ihre Ziele schneller und mit höherer Präzision erreichen. Bei sich wiederholenden Aktionen ermöglicht Infografik eine höhere Frequenz. Generell zielt Infografik darauf ab, Handlungsabläufe zu optimieren.

..... Wie Infografik gliedert



Infografik hat zwei Hauptkomponenten: systematisch vereinheitlichte Visualisierungen und explizite Erklärelemente, die Zugang, Struktur und Umfang des Themas verständlich machen. In der Fachwelt gliedert man Infografik in Datengrafik, Kartografik und Sachgrafik.

Datengrafik



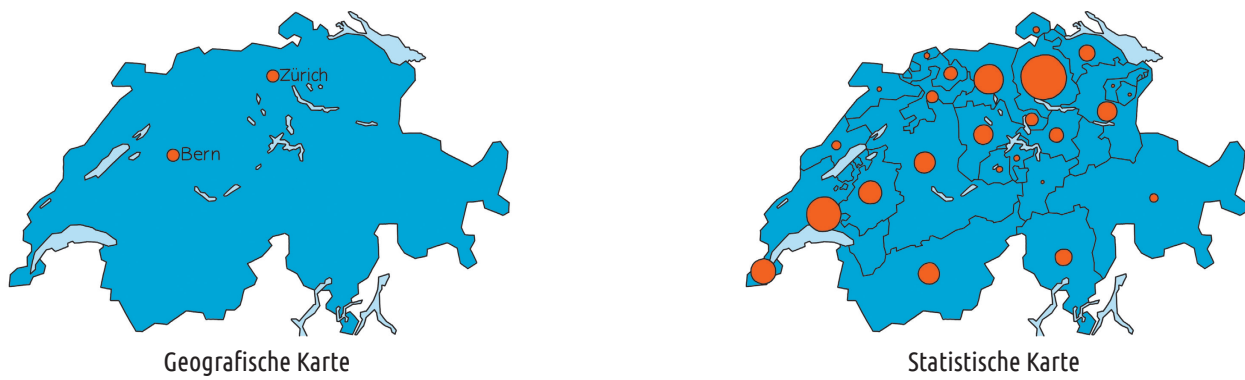
Datengrafik, also die Visualisierung von Daten und Datenverhältnissen, beschäftigt sich mit der adäquaten Darstellung von Zahlen-

werten, -größen und Zahlenverhältnissen. Das zugrunde liegende Prinzip ist denkbar einfach, die Einsatzmöglichkeiten umso vielfäl-

tiger: Der mathematische Vergleich wird über proportional visuelle Vergleiche begreiflich gemacht. Typische Anwendungsgebiete sind:

- 1 Trend
- 2 Vergleich
- 3 Proportion
- 4 Verteilung
- 5 Bereich
- 6 Beziehung
- 7 Verteilung
- 8 Hierarchie

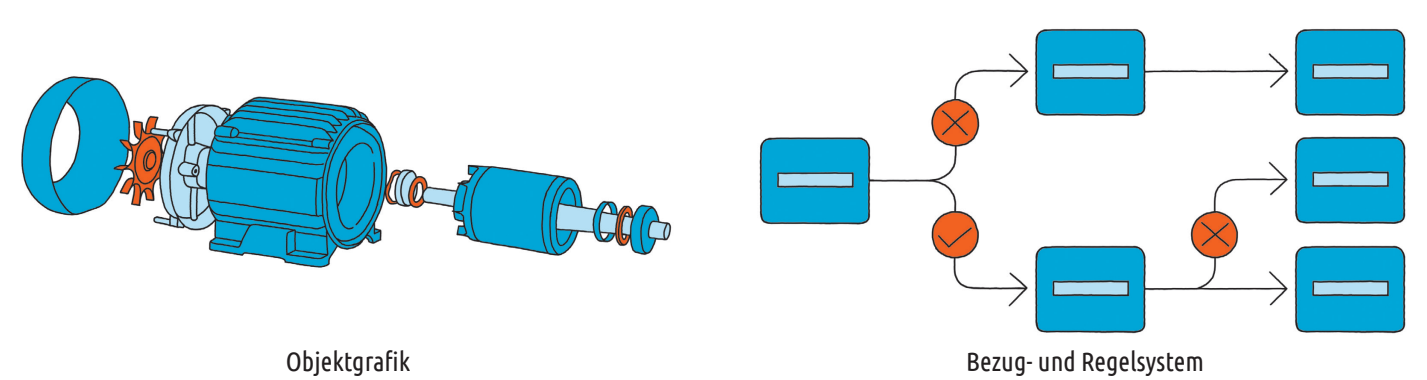
Kartografik



Kartografik und die Visualisierung von geografisch-thematischen Bezügen stellt zum einen räumliche Zusammenhänge dar und visua-

liert zum anderen Daten im räumlichen Bezug. Kartografik fördert so das Verständnis von abstrakten Daten im geografischen Kontext.

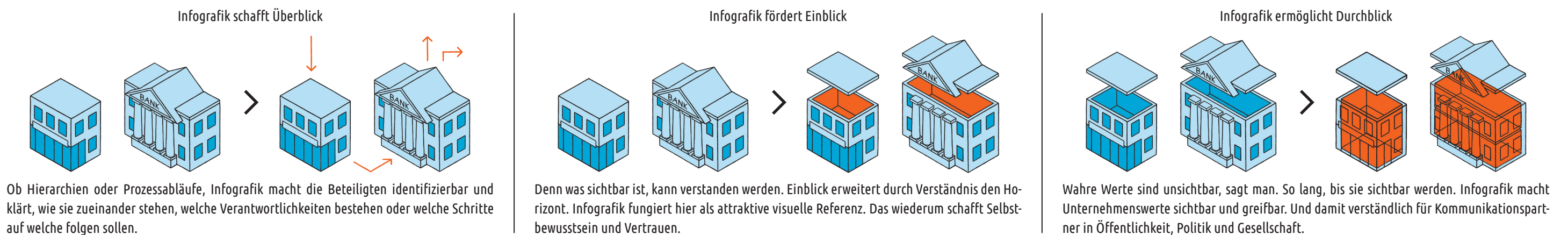
Sachgrafik



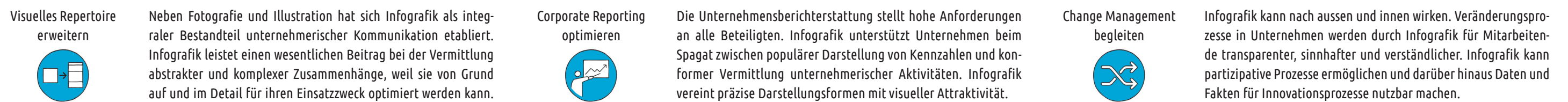
Sachgrafik, also die Visualisierung von Sachen und Sachverhalten, macht Objekte, Bezugs- und Regelsysteme und ihre Funktionswei-

sen visuell zugänglich. Der Fokus kann wechseln zwischen der Darstellung von Objekten selbst, ihren Teilen oder ihren Funktionen.

Was Infografik leistet



Infografik im Unternehmen



Wie Sie Infografik optimal planen und realisieren

